

Iran Artificial Intelligence

اولین پلتفرم و نمایشگاه آنلاین
حرفه ای و تخصصی ...
برای توسعه تجاری سازی و صادرات
محصولات ، خدمات و ایده ها.....
در حوزه های هوش مصنوعی و
فناوری اطلاعات تولید و ساخت ایران

Iran
Artificial
Intelligence
Pages



خدمات و امکانات ارائه شده در سامانه پلتفرم

و نمایشگاه آنلاین هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات



غرفه آنلاین

نمایش اطلاعات و مشخصات محصولات، خدمات و ایده‌ها شامل عکس، مشخصات فنی، کاتالوگ، قیمت و حتی آخرین رویدادها و وقایع در خصوص محصولات، خدمات و ایده‌ها خریداران در تمام جهان و در طول ۳۶۵ روز سال. غرفه آنلاین به تولیدکنندگان و صاحبان ایده این فرصت را می‌دهد که خریداران و سرمایه‌گذاران حرفه‌ای بصورت مستقیم با آنها در تماس باشند. در این میان تیم پشتیبانی ما با زبان عمده دنیا آماده راهنمایی و پاسخگویی سوالات و درخواستهای بازدیدکنندگان میباشد.



نمایشگاه آنلاین

هدف ما این است که با جمع‌آوری بهترین محصولات، خدمات و ایده‌ها در یک مجموعه به صورت نمایشگاه آنلاین و با ارائه پشتیبانی حرفه‌ای و دائمی بتوانیم پاسخگوی سریع به نیازها خریداران و سرمایه‌گذاران واقعی در تمام دنیا باشیم. تولیدکنندگان و صاحبان ایده با حضور در نمایشگاه آنلاین میتوانند در تمام روزهای سال و به صورت ۲۴ ساعته محصولات، خدمات و ایده‌های خود را به نمایش بگذارند و نشان تجاری خود را جهانی کنند.



مجله آنلاین

مجله آنلاین بطور انحصاری بر آخرین نوآوری‌های در حوزه‌های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات و صنایع وابسته متمرکز است. فرمت اختصاصی این مجله به خوانندگان آن کمک میکند که سریعاً به مطالب مورد علاقه خود از قبیل ویدیوها، عکسها و مقاله‌ها دسترسی پیدا کنند.



خبرنامه آنلاین

تولیدکنندگان و صاحبان ایده میتوانند رویدادها، وقایع و اطلاعات محصولات، خدمات و ایده‌های خود را بصورت B2B و بدون واسطه، به مشتریان و خریداران محصولاتشان در تمام دنیا معرفی نمایند. خبرنامه تخصصی ما به خریداران و سرمایه‌گذاران بالقوه و واقعی ارسال میشود و نرخ دریافت مطالب را به حداکثر میرساند.



مناقشات

تیم حرفه‌ای نمایشگاه آنلاین، اطلاعات مناقصه‌ها در حوزه‌های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در حال برگزاری در سراسر جهان را بصورت دقیق با ذکر جزئیات از قبیل اسم کشور و شهر، گروه تخصصی محصولات و نوع محصولات و خدمات، تاریخ زمان باقیمانده، مدارک مورد نیاز، مراحل اداری و مکاتبات اداری مورد نیاز جهت موفقیت در مناقصه‌ها در اختیار شرکت‌ها قرار میدهد.



فضای اختصاصی تولیدکنندگان و صاحبان ایده

هر شرکت تولیدکننده و هر صاحب ایده‌ای در نمایشگاه آنلاین یک وبسایت شخصی دارد که در آن میتواند اطلاعات برند، محصولات، خدمات و ایده‌های خود را شامل عکس، فیلم، متن، کاتالوگ، نمایشگاه، اهداف و مأموریتها، ارزشهای شرکت و صاحبان ایده، اخبار، وقایع، نوآوری‌ها و تبلیغات خود را در آن طراحی و با پشتیبانی آنلاین ۲۴ ساعته در معرض دید خریداران و سرمایه‌گذاران حرفه‌ای قرار دهد.

چرا پلتفرم و نمایشگاه آنلاین هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات را انتخاب میکنیم



فروش مستقیم

منجر به تماس مستقیم و بدون واسطه با خریداران واقعی و جدی می شود



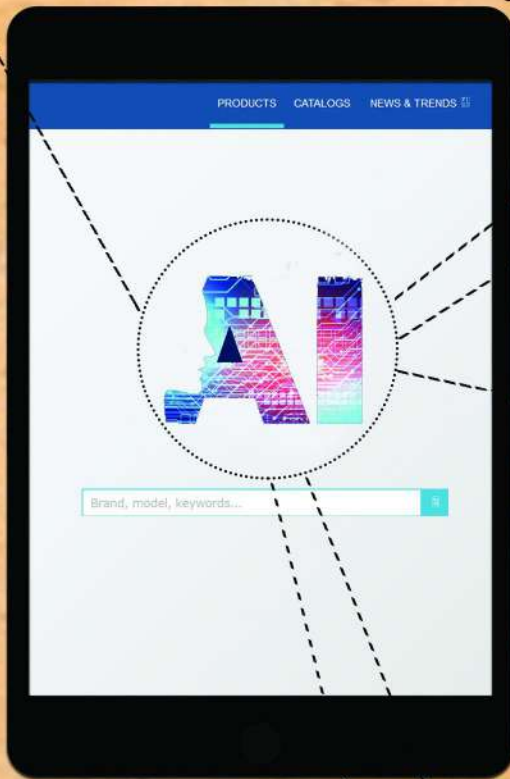
برند سازی

نام تجاری شما در کنار سایر تولید کنندگان معروف دیگر قرار می گیرد و جهانی می شود



جهانی شدن

ارتباط با بازار بین المللی هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات دنیا با شش زبان عمده جهان



ایجاد و توسعه شبکه فروش

جذب توزیع کنندگان جدید و حمایت از شبکه فروش فعلی شما



افزایش بازدید کنندگان وب سایت شما

افزایش بازدید کنندگان از وب سایت و بهبود بخشیدن به SEO وب سایت شما



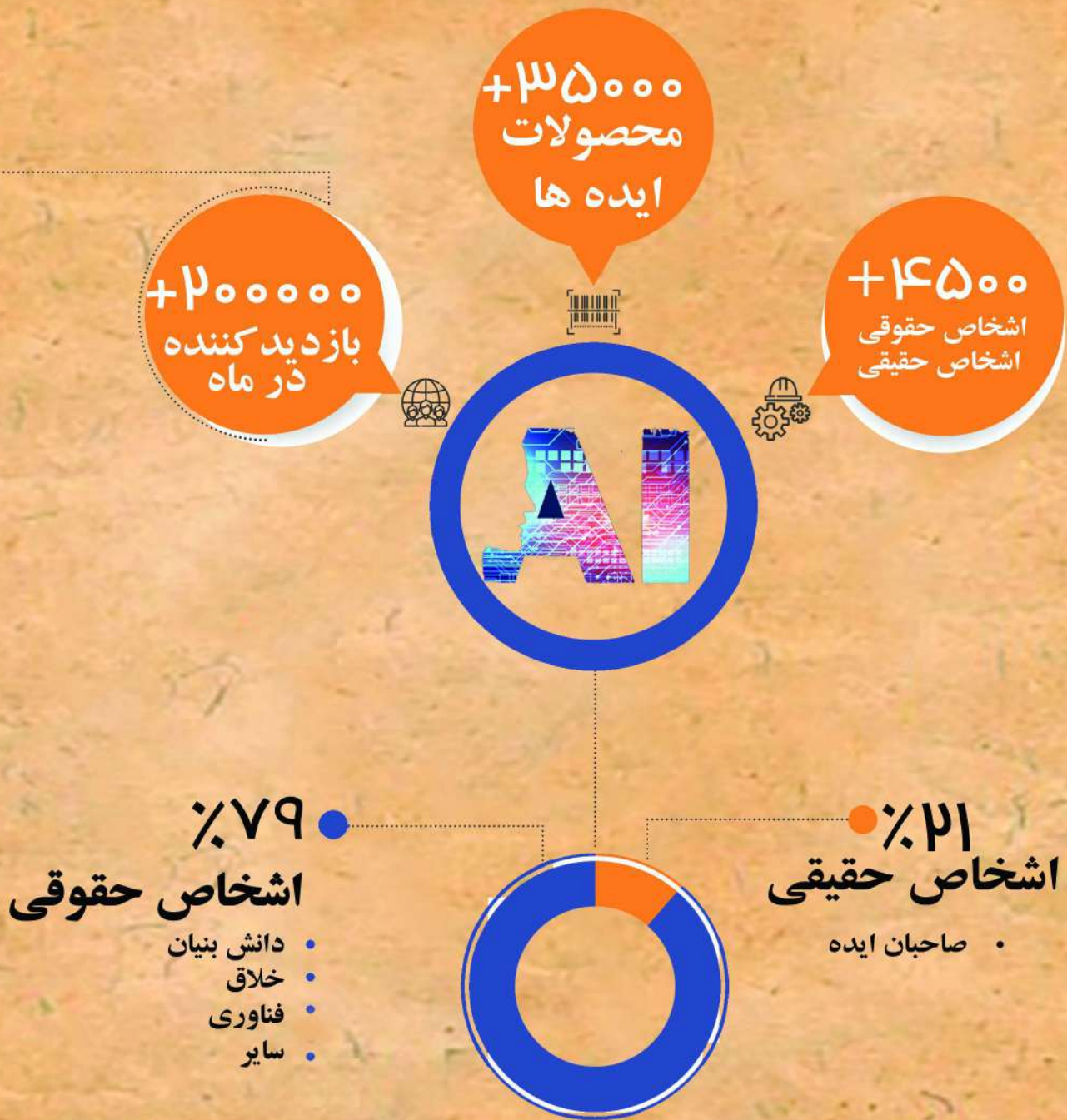
آمار و ارقام

با ایجاد یک داشبورد شخصی شما می توانید در هر لحظه شرایط بازار را تجزیه و تحلیل و آمار آنرا دریافت کنید و نیز بازده سرمایه گذاری خود را بدست بیاورید

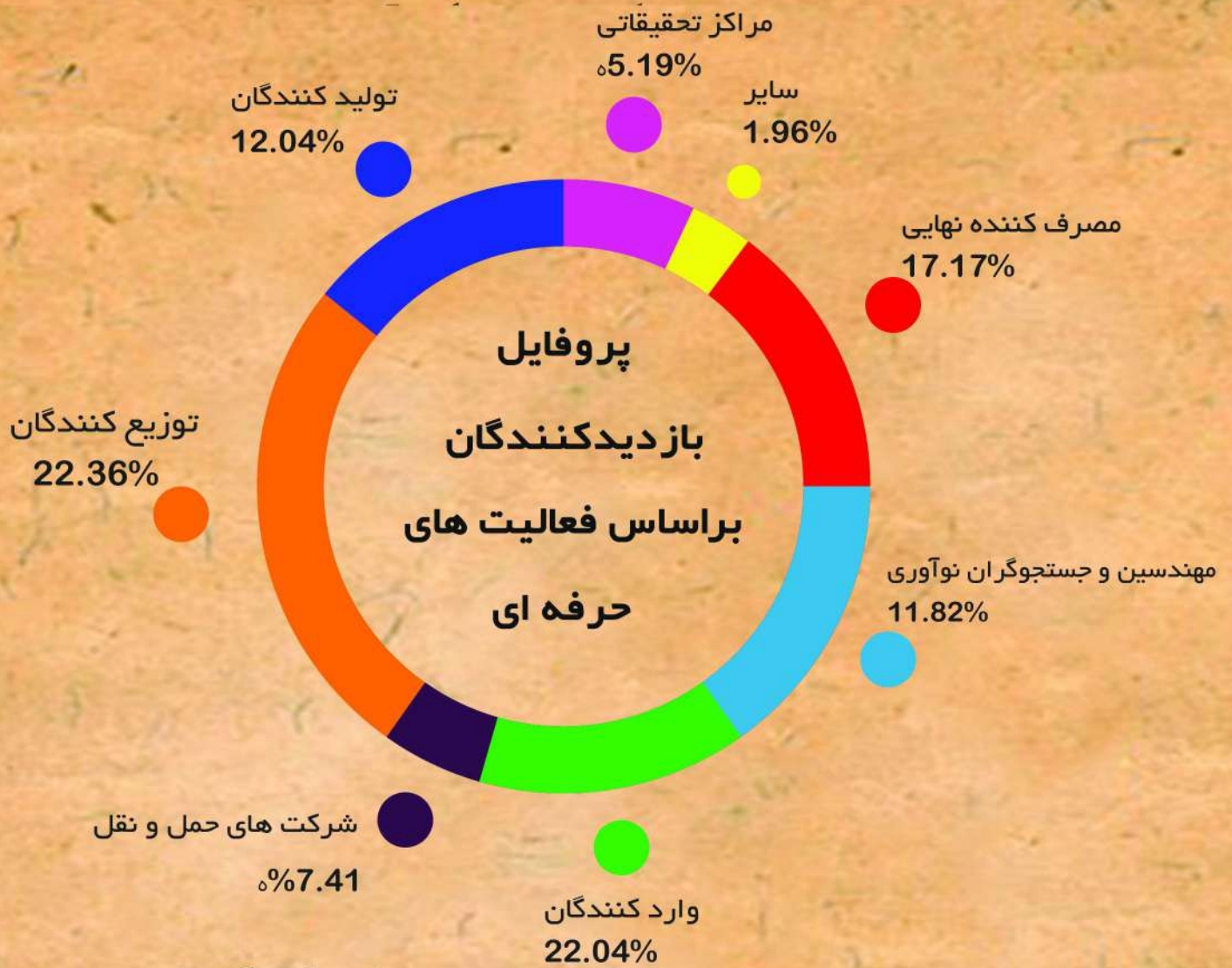
ماموریت ما:

هدف ما این است که کالاهای تولیدی با کیفیت و نشان های تجاری ارزنده ایرانی در زمینه هوش مصنوعی را جهانی کنیم. برای رسیدن به این هدف ما از تمام تکنولوژیهای روز دنیا استفاده می کنیم، بهترین تولید کنندگان ایران را شناسایی می نماییم و تمام اطلاعات مورد نیاز خریداران را به آنها ارائه می دهیم تا موفق شوند کالاهای مورد نیاز خود را در هر گوشه دنیا بدست آورند و کمک می کنیم که تصمیم درست بگیرند.

بزرگترین پلتفرم و نمایشگاه آنلاین حرفه ای و تخصصی در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات



بازدید کنندگان پلتفرم و نمایشگاه آنلاین



بازدید کنندگان براساس جنسیت

میانگین سن بازدید

کنندگان از ۳۰ تا ۵۹

(۷۶%)

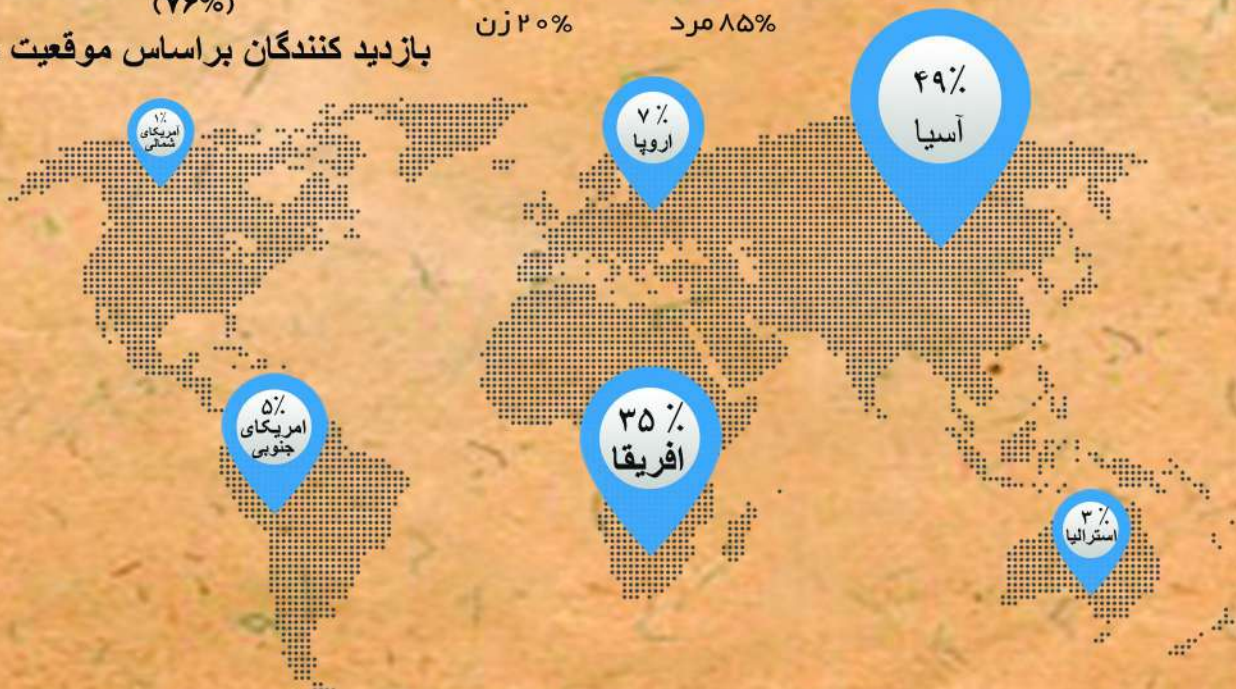


۲۰% زن



۸۵% مرد

بازدید کنندگان براساس موقعیت مکانی

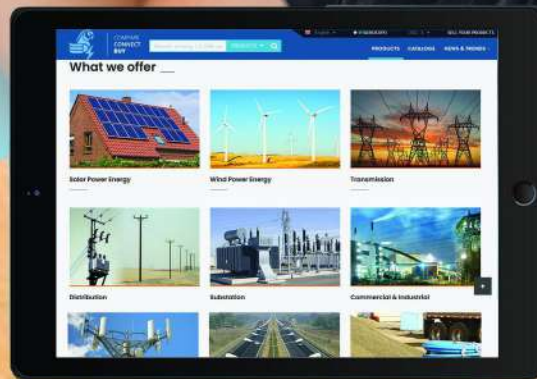


ONLINE EXHIBITION

۶ زبان
رسمی جهان

پاسخگویی
۲۴ ساعته

آنلاین
روز ۳۶۵



مزایا حضور در پلتفرم تجاری سازی و صادرات محصولات و خدمات در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات
اولین پلتفرم تجاری سازی و صادرات محصولات و خدمات در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات ایران میباشد که کلیه خریداران در تمام نقاط دنیا میتوانند در ۳۶۵ روز سال از این پلتفرم آنلاین بازدید کنند و با محصولات و خدمات با کیفیت و شرکتهای تولید کننده و صاحب ایده ایرانی آشنا و از این شرکت ها به طور مستقیم خرید کنند. هدف پلتفرم تجاری سازی و صادرات هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات ایجاد یک نمایشگاه آنلاین حرفه ای و تخصصی جهت پاسخگویی به تمام نیازهای خریداران و سرمایه گذاران بصورت دقیق و سریع می باشد. پلتفرم هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات بستری را فراهم می آورد تا خریداران و سرمایه گذاران بالقوه را به صادر کنندگان معرفی نماید. پلتفرم هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در ۳۶۵ روز سال پاسخگویی ۲۴ ساعته و به ۶ زبان رسمی جهان آماده ارائه خدمات به بازدید کنندگان می باشد. تولید کنندگان میتوانند با شرکت در پلتفرم برند خود را به تعداد کثیری از بازدید کنندگان از سراسر جهان معرفی کنند. پلتفرم هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات بصورت جامع و کامل اطلاعات محصولات، ایده ها و نوآوری های تولید کنندگان را به نمایش گذاشته و به طور سیستماتیک بروز رسانی می کند. موتور جستجوی فوق العاده پلتفرم هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات به بازدید کنندگان این فرصت را میدهد که به سرعت بالا و بصورت آسان محصولات، خدمات و ایده های که نیاز دارند را پیدا کنند.

صفحه اول نمایشگاه آنلاین

SEARCH

۱. موتور جستجوی قوی و حرفه ای بر اساس عنوان محصول، نام تجاری، نام تولید کننده، مدل و کلمه کلیدی جستجو میکند و آنها را پیدا می کند.

GROUP FORUM

۲. محل گفتگوی اختصاصی (فوروم) برای گروه های مختلف محصولات که بصورت پنجره جداگانه باز می شود.

CATALOGUES

۳. کاتالوگها: کاتالوگهای تمامی شرکتهای تولید کننده ایرانی حاضر در نمایشگاه آنلاین در این قسمت قابل دسترسی است.

NEWS AND EVENTS

۴. اخبار و وقایع: خبرهای مربوط به نمایشگاهها، مناقصه ها، آخرین دستاوردها و نوآوریها، در صفحه وب اختصاصی تولید کنندگان حاضر در نمایشگاه آنلاین طراحی شده است.

ONLINE MAGAZINE

۵. مجله آنلاین: حاوی آخرین اخبار رویدادها، نوآوری ها و دستاوردها در زمینه هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات می باشد.

ADVERTISING SLIDER

۶. شامل بخش اختصاصی برای اسلایدهای تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن علامت تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را می توان به نمایش گذاشت.

GROUP FORUM

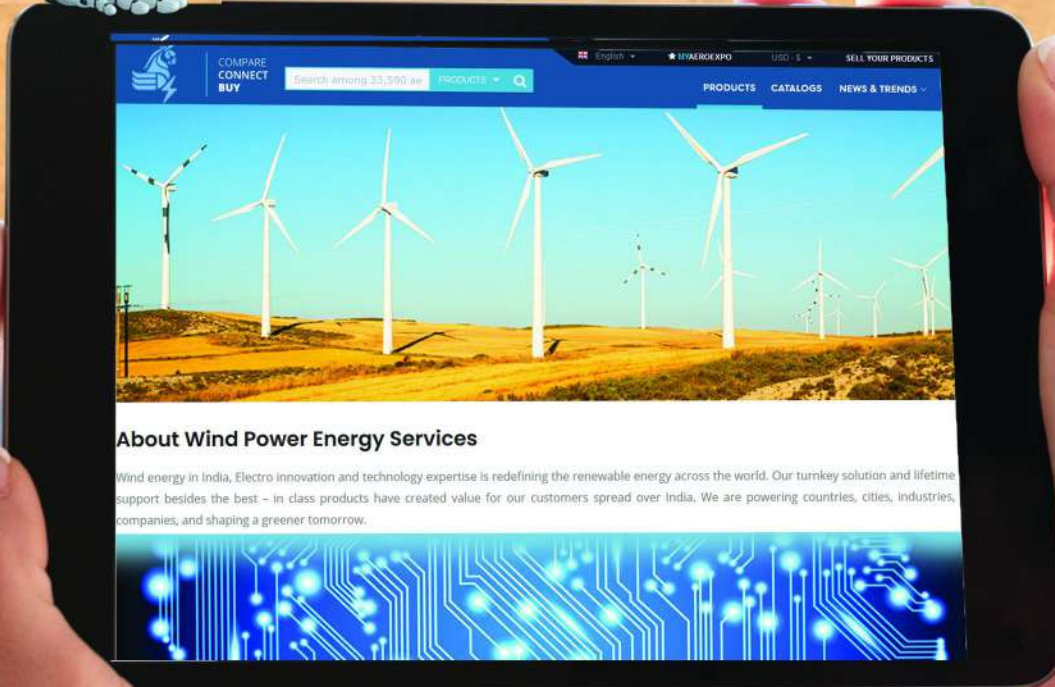
۷. گروه تخصصی محصولات که با عکس و اسم آنها طراحی شده است که با کلیک بر روی آنها وارد نمایشگاه آنلاین میشود که شرکت تولید کننده ایرانی در این نمایشگاه آنلاین شرکت کرده است.

ABOUT US

۸. درباره ما و لینک به شبکه های اجتماعی در فوتر قرار دارد.

ONLINE SUPPORT

۹. پشتیبانی آنلاین ۲۴ ساعته با ۶ زبان رسمی دنیا



غرفه آنلاین

ما تمام لوازم و امکاناتی که یک شرکت کننده در غرفه نمایشگاه نیاز دارد را در این مجموعه برای شما فراهم کرده ایم. غرفه نمایشگاه شما تمام روزهای سال در معرض نمایش در سراسر جهان می باشد و شرکت کننده هزینه های سنگین حضور در نمایشگاه را پرداخت نمی کند.

از دیگر مزایای شرکت در نمایشگاه آنلاین قرار گرفتن لینک سایت شرکت کنندگان در نمایشگاه آنلاین است که علاوه بر افزایش تعداد بازدید کنندگان از وب سایت باعث بهبود وضعیت SEO وب سایت تولید کننده نیز می شود. اگر شرکت تولید کننده استراتژی بازاریابی آنلاین دارد غرفه آنلاین میتواند تا ۴۰٪ این هدف را بهبود بخشد. شما در غرفه خود میتوانید موارد زیر را انجام دهید:

نمایش همه اطلاعات شرکتهای تولید کننده از قبیل مشخصات شرکت، اطلاعات و جزئیات محصولات، کتا لوگها، خبرها و وقایع، جشنواره ها، مناقصه ها، برنامه شرکت در نمایشگاهها و نوآوریها در یک مکان در تمام روزهای سال.

شرکت کنندگان در نمایشگاه آنلاین

VIDEO

۵. دارای قابلیت بارگذاری و پخش ویدئو در خصوص محصولات و یا معرفی تولید کننده می باشد.

NEW PRODUCTS

۶. بخشی تحت عنوان محصولات جدید که به معرفی آخرین محصولات ارائه شده می پردازد

COMMERCIAL BRAND

۷. علامت تجاری شرکتهای تولید کننده ایرانی در این قسمت تعبیه شده است که می توانید با کلیک روی آنها به وب سایت شرکت یا صفحه اختصاصی آنها داخل نمایشگاه آنلاین وارد شوید.

SEARCH ENGINE

۱. موتور جستجوی قوی و حرفه ای بر اساس عنوان محصول، نام تجاری، نام تولید کننده، مدل و کلمه کلیدی جستجو میکند و آنها را پیدا می کند.

ADVERTISING SLIDER

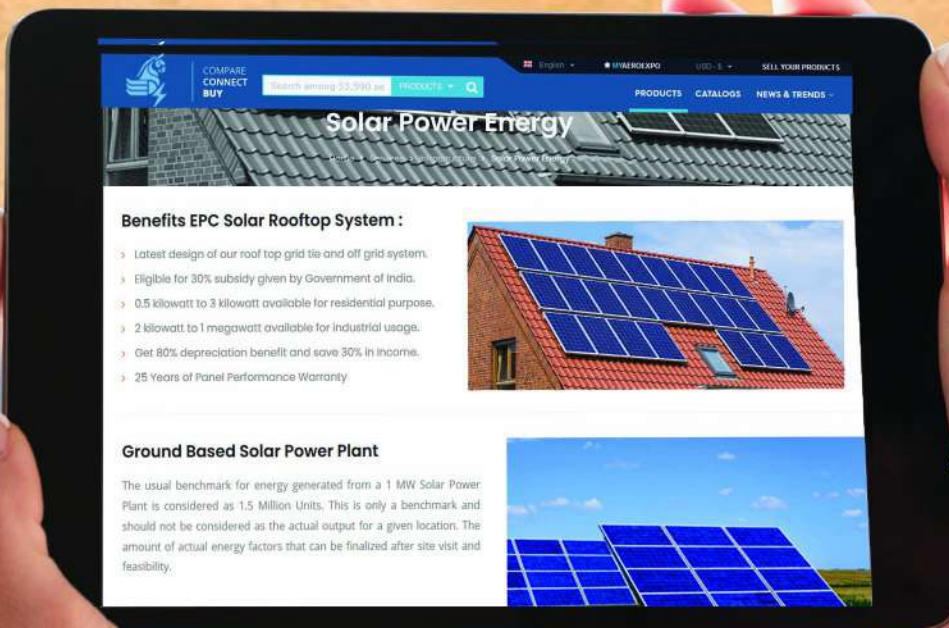
۲. شامل بخش اختصاصی برای اسلایدهای تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن علامت تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را می توان به نمایش گذاشت.

GROUP FORUM

۳. محل گفتگوی اختصاصی (فوروم) برای گروه های مختلف محصولات که بصورت پنجره جداگانه باز می شود.

PHOTO

۴. عکس محصولات از زوایای مختلف که با کلیک بر روی آن می توان به اطلاعات کامل محصول دست پیدا کرد.



CONTACT SELLER

۱۵. تماس با فروشنده: این قسمت، اطلاعات تماس فروشنده محصول را جهت تماس مشتریان با ایشان نشان می‌دهد. در صورتی که فروشنده به هر علتی در دسترس نباشد، تیم پشتیبانی شرکت مراتب را پیگیری نموده در اسرع وقت فروشنده را در جریان تماس خریدار قرار می‌دهد که با ایشان در تماس باشند.

ACCESSORIES AND SPARE PARTS

۱۶. اطلاعات و تصاویر در خصوص تجهیزات جانبی و قطعات یدکی محصول

PRODUCT SPECIFICATIONS

۱۷. خصوصیات و مشخصات کامل محصول

PRODUCT DESCRIPTION

۱۸. توضیحات کامل درباره محصول

LOG IN

۱۹. امکان ورود به سیستم از طریق ایجاد نام کاربری و کلمه عبور.

OTHER PRODUCTS FROM THIS VENDOR

۲۰. محصولات دیگری که در حال حاضر این شرکت تولید می‌کند.

میتوانید وارد صفحه مربوطه شده و از آخرین اطلاعات در مورد شرکت و نوآوری‌ها و محصولات آن مطلع شوید.

EXHIBITION

۸. نمایشگاهها: شامل اطلاعات در خصوص نمایشگاههایی که تولیدکننده قصد دارد در آینده حضور پیدا کند.

PRODUCT NAME

۹. نام محصول

PRODUCT IMAGE

۱۰. عکس یا تصویر محصول

INTEREST

۱۱. در صورت علاقمندی به محصول با کلیک بر روی این قسمت آن را در قسمت علاقمندیهای خود ذخیره کنید تا در مراجعه مجدد بتوانید به سرعت آن را بیابید

QUOTATION REQUEST

۱۲. دکمه درخواست قیمت

RESPONSIVE

۱۳. پاسخگویی به سوالات به طور شبانه روزی و به شش زبان

REQUEST FOR ADDITIONAL DOCUMENTS

۱۴. درخواست مدارک بیشتر: در صورتی که خریداران درخواست مدارکی از قبیل استانداردها و یا تکنیکال فایل محصولات را داشته باشند می‌توانند در این قسمت مطرح کنند.

ADVERTISING SLIDER

۱. شامل بخش اختصاصی برای اسلایدهای تبلیغاتی شرکتهای تولیدکننده که در آن علامت تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را می‌توان به نمایش گذاشت.

COMMERCIAL BRAND

۲. علامت تجاری شرکتهای تولیدکننده ایرانی در این قسمت تعبیه شده است که میتوانید با کلیک روی آنها به وب سایت شرکت یا صفحه اختصاصی آنها داخل نمایشگاه آنلاین وارد شوید.

VIDEO

۳. قابلیت بارگذاری و پخش ویدئو در خصوص محصولات و یا معرفی تولیدکننده

PERSONAL WEB

۴. وب سایت شخصی شرکت کننده ایرانی

PRODUCTS PAGE

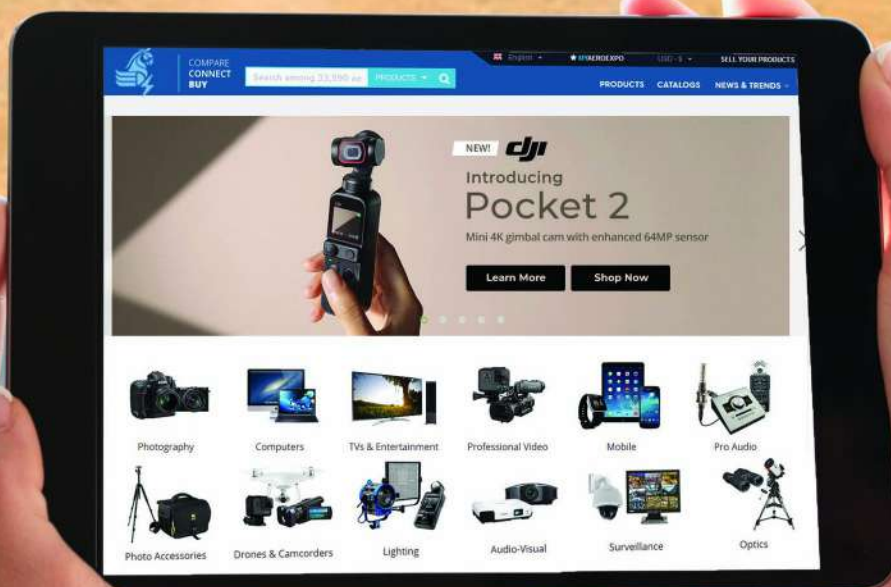
۵. صفحه تمامی محصولات شرکت کننده ایرانی

CATALOG

۶. کاتالوگ: کاتالوگهای تمامی شرکتهای تولیدکننده ایرانی حاضر در نمایشگاه آنلاین در این قسمت قابل دسترسی است.

COMPANY NEWS

۷. آخرین خبرهای مربوط به شرکت و محصولات آن در این قسمت مشخص شده است. با کلیک روی این قسمت



صفحه وب سایت شخصی شرکت تولید کننده و صادر کننده

نمایشگاههایی که تولید کننده قصد دارد در آینده حضور پیدا کند.

ABOUT US

۷. درباره ما: در خصوص شرکت تولید کننده توضیح داده شده است

VALUES

۸. در خصوص ارزش هایی که شرکت تولید کننده بدان ها معتقد است و بر اساس آن فعالیت می نماید توضیح داده شده است

GOALS

۹. اهداف: اهدافی که شرکت تولید کننده مصمم به رسیدن به آنهاست در این بخش شرح داده شده است

MAIN PRODUCTS

۱۰. محصولات اصلی شرکت تولید کننده که با کلیک بر روی آن می توان مشخصات کامل آن محصول را مشاهده کرد.

CATALOG

۴. کاتالوگ ها: کاتالوگهای تمامی شرکتهای تولید کننده ایرانی حاضر در نمایشگاه آنلاین به صورت فایل پی دی اف در این قسمت قابل دسترسی است.

NEWS AND EVENTS

۵. اخبار و وقایع: خبرهای مربوط به نمایشگاهها، مناقصه ها، آخرین دستاوردها و نوآوریها، در صفحه وب اختصاصی تولید کنندگان حاضر در نمایشگاه آنلاین طراحی شده است.

EXHIBITION

۶. نمایشگاهها: شامل اطلاعات در خصوص

SIDE AD

۱. اسلاید تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را می شود مشاهده کرد.

COMMERCIAL BRAND

۲. برند تجاری: علامت تجاری شرکتهای تولید کننده ایرانی در این قسمت تعبیه شده است که میتوانید با کلیک روی آنها به وب سایت شرکت یا صفحه اختصاصی آنها داخل نمایشگاه آنلاین وارد شوید.

PRODUCTS

۳. محصولات تولید کنندگان که با کلیک بر روی آن وارد صفحه محصولات می شود.



IRANIAN PRODUCTS WEBSITE

کاتالوگ شرکت های تولید کننده و صادر کننده در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات

CATALOG COVER IMAGE

۵. عکس صفحه اول کاتالوگ که حاوی نام تجاری تولید کننده می باشد و با انتخاب هر کدام و کلیک روی آنها میتوانید کاتالوگ مربوطه را به صورت پی دی اف مشاهده و یا دانلود نمایید.

SELECT A COMPANY

۶. در این قسمت می توانید کاتالوگها را براساس اسم شرکت تولید کننده بصورت الفبای انگلیسی انتخاب و مشاهده کنید.

GROUP FORUM

۳. محل گفتگوی اختصاصی (فوروم) برای گروه های مختلف محصولات که بصورت پنجره جداگانه باز می شود.

LATEST CATALOGS

۴. با انتخاب این بخش میتوانید آخرین و جدیدترین کاتالوگها را مشاهده کنید.

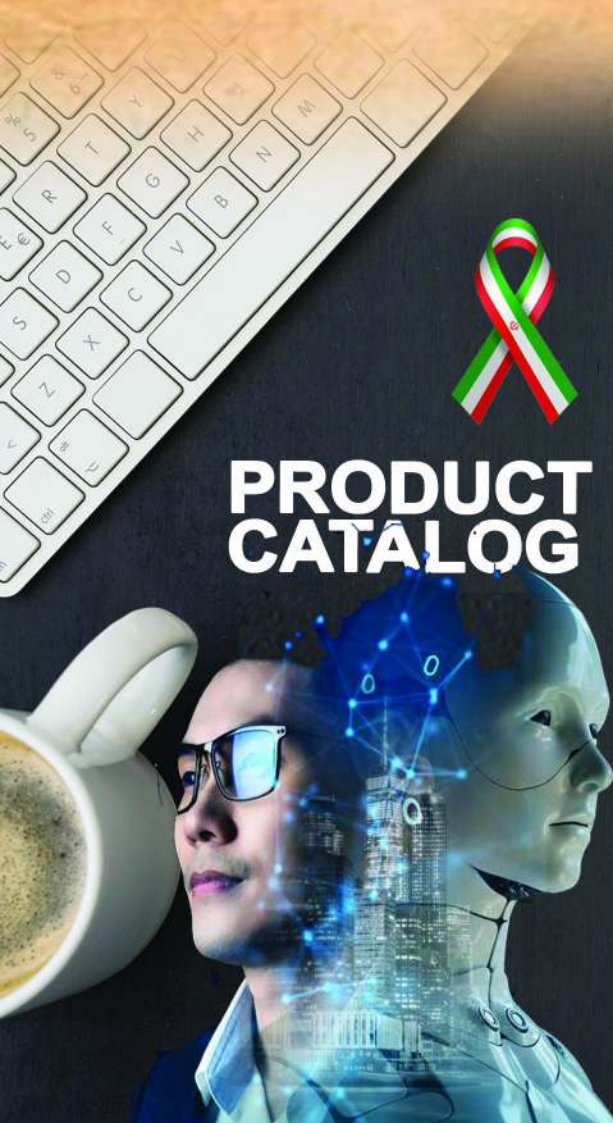
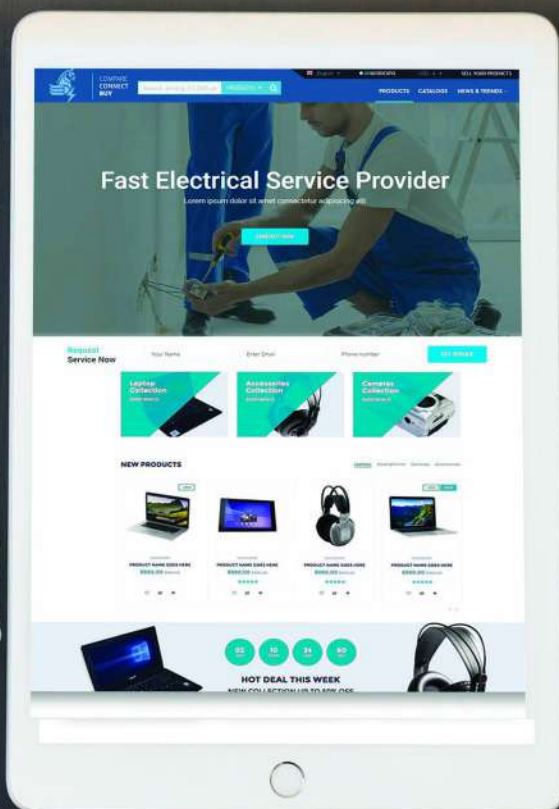
SIDE AD

۱. اسلاید تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را میشود مشاهده کرد.

SEARCH

۲. موتور جستجوی قوی برای جستجوی کاتالوگها براساس عنوان محصول، نام تجاری، نام تولید کننده، مدل و کلمه کلیدی جستجو می نماید.

PRODUCT CATALOG



نمایشگاه آنلاین در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات

INTRODUCTION

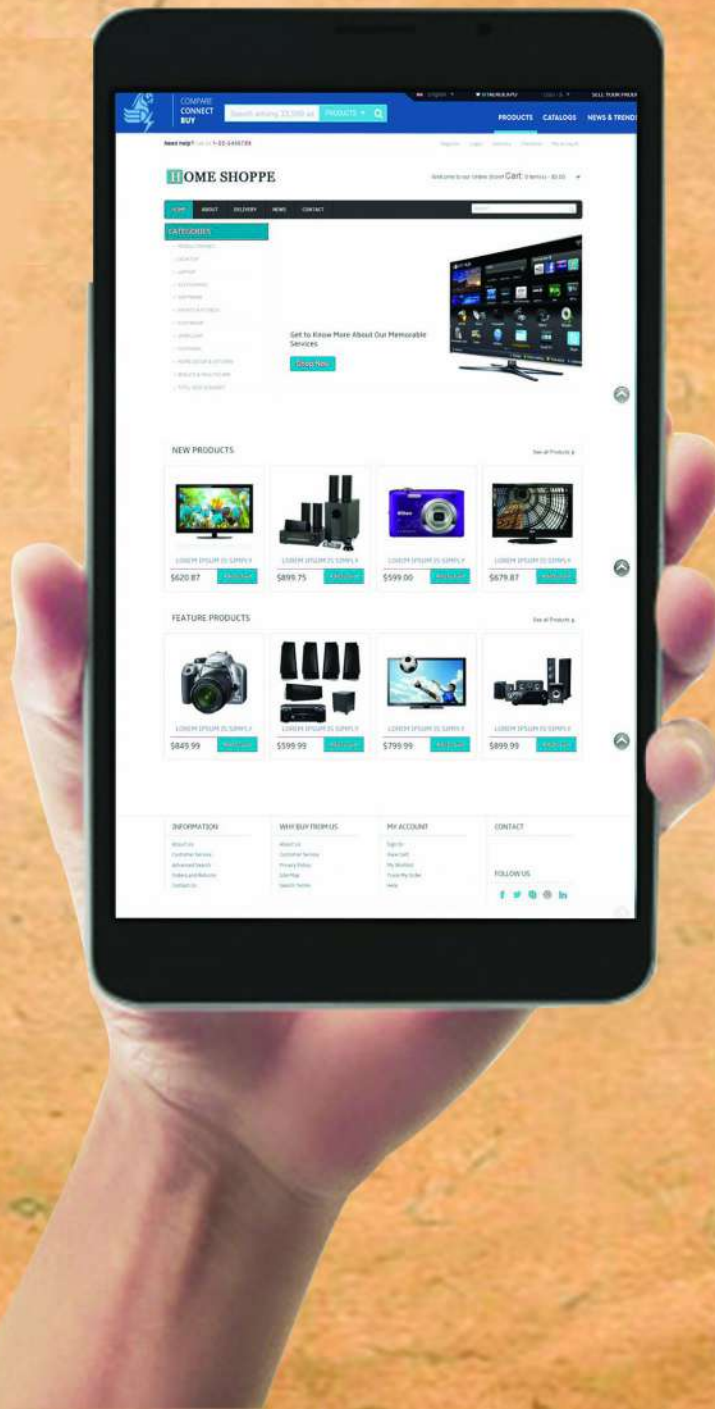
۳. معرفی و توضیحاتی راجع به نمایشگاه شامل تاریخچه و کشور محل برگزاری که با کلیک بر روی عنوان نمایشگاه وارد صفحه مربوط به آن نمایشگاه می‌شوید.

PAGE TITLE

۲. عنوان صفحه که نشان دهنده وقایع و رویدادهای نمایشگاهی می‌باشد.

SIDE AD

۱. اسلاید تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را میشود مشاهده کرد.



مناقصه

PRODUCTS GROUP

۱. گروه تخصصی محصولات

COUNTRY SELECTION

۲. انتخاب کشور محل برگزاری مناقصه ها

SELECT KEY WORD

۳. انتخاب کلمه کلیدی جهت جستجو دقیق

DESCRIPTION

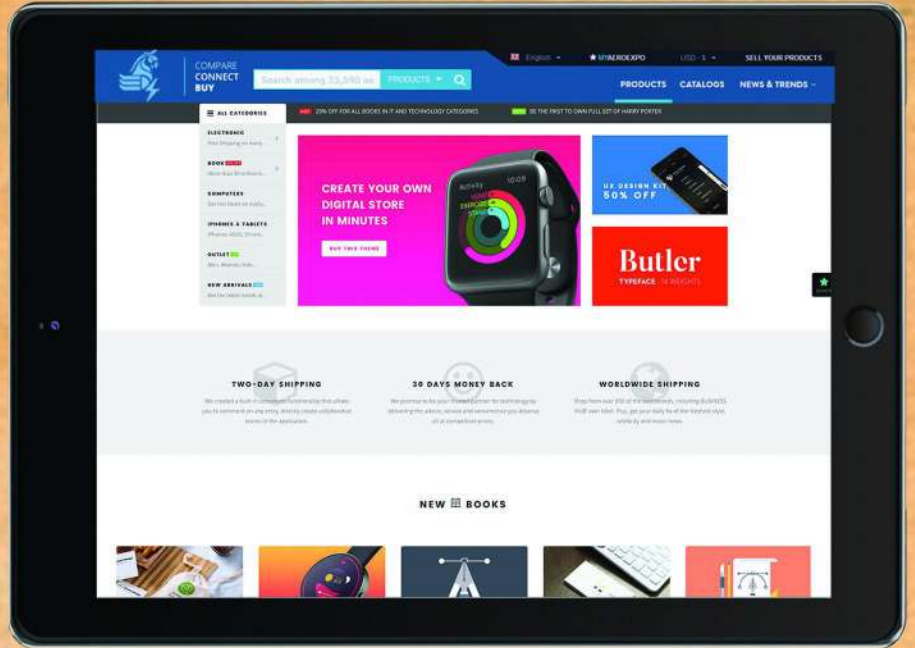
۴. توضیحات کامل در مورد مناقصه

DUE DATE

۵. تاریخ مهلت مناقصه

TIME LEFT

۶. زمان باقیمانده تا پایان مهلت مناقصه



IRAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE PAGES

آخرین دستاوردها و نوآوری ها
در حوزه های هوش مصنوعی و
فناوری اطلاعات ساخت و تولید ایران



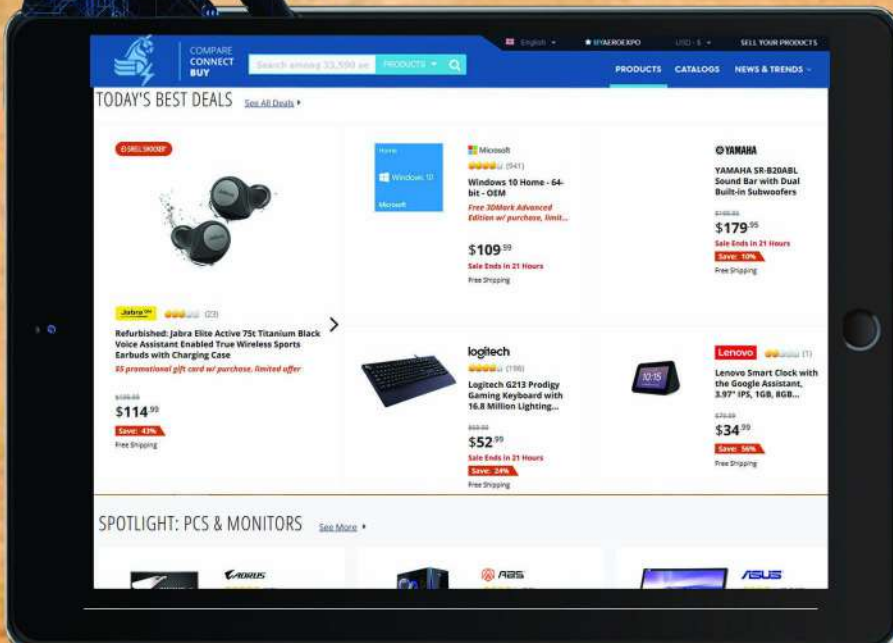
NEWS PRODUCER ACHIEVEMENTS

SIDE AD

۱. اسلاید تبلیغاتی شرکت های تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را میشود مشاهده کرد.

NEWS AND EVENTS

۲. اخبار و وقایع: خبرهای مربوط به نمایشگاهها، مناقصه ها، آخرین دستاوردها و نوآوریها، در صفحه وب اختصاصی تولید کنندگان حاضر در نمایشگاه آنلاین طراحی شده است.



خبرنامه

SLIDE E-MAGAZINE

۵. اسلایدر و تبلیغات مجله آنلاین که درباره موضوع خبرنامه فوق منتشر شده است که خواننده و بازدید کننده میتوانند مستقیم مجله آنلاین را مشاهده کنند.

NEW PRODUCTS

۳. محصولات جدید که به همراه عکس و با توضیحات محصولات و نام تجاری محصول و تولید کننده نشان داده می شود.

SIMILAR PRODUCTS

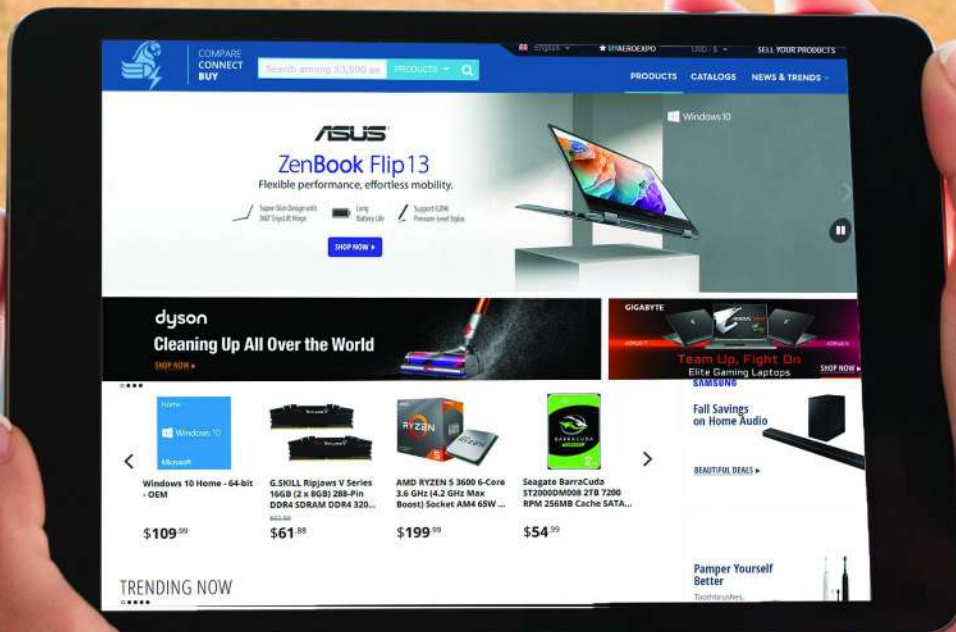
۴. یک خواننده یا بازدید کننده از خبرنامه آنلاین IRAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE میتواند موارد مشابه مورد بازدید شده را به طور مستقیم از خبرنامه هایی که قبلا منتشر شده است مشاهده کند.

SUBJECT

۱. موضوع: محصولات بر اساس موضوع طبقه بندی می شوند.

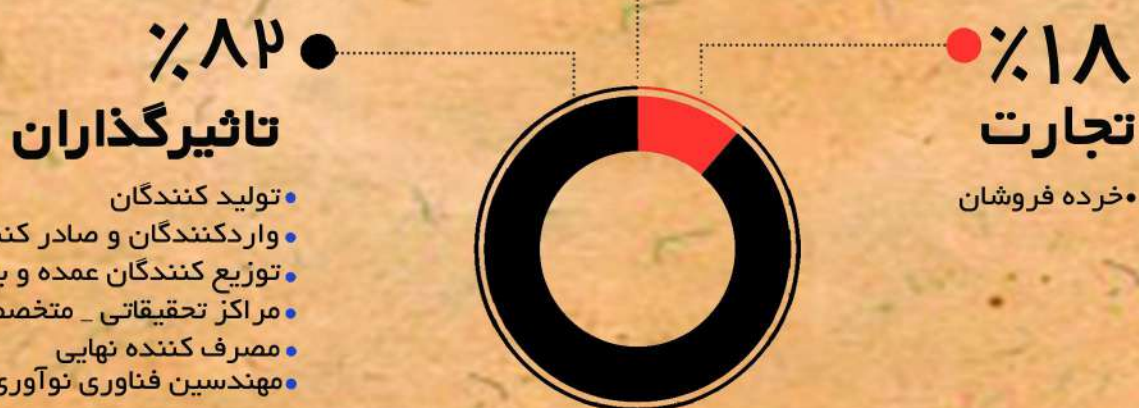
SLIDE AD

۲. اسلاید تبلیغاتی شرکتهای تولید کننده که در آن نام تجاری، عکس، مشخصات و اطلاعات کلی محصولات را میشود مشاهده کرد.



خبرنامه

خبرنامه **IRAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE** با پشتیبانی قدرتمند، به تولید کنندگان این مکان را می دهد که محصولات و آخرین نوآوریها در تولیدات خود را در تمام طول سال به صورت B2B در اختیار مخاطبان خبرنامه بگذارند. خبرنامه به بیش از ۲۰۰۰۰ مشترک حرفه ای ارسال می گردد و میانگین بازدهی آن با توجه به سوابق ارسال خبرنامه های مشابه به ۴۳٪ می رسد که این میزان نرخ بالایی از میزان مشارکت در خبرنامه را تصدیق می کند.



بازدید کنندگان خیرنامه بر اساس فعالیت



۲۰٪ زن



۸۰٪ مرد

بازدید کنندگان بر اساس موقعیت مکانی



**FIRST
ONLINE
SPECIALIZED
EXHIBITION**

**فن بازار بین المللی
در حوزه های
هوش مصنوعی
و فناوری اطلاعات**



اولین پلتفرم مرکز فن بازار بین المللی هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات

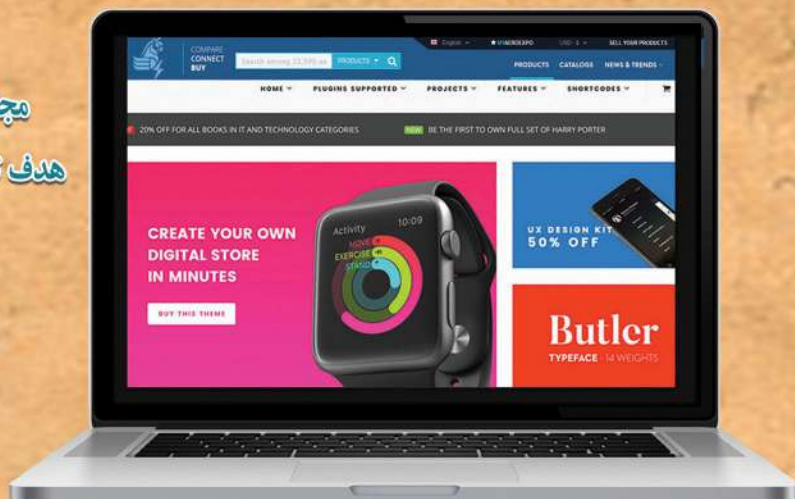
وظیفه اصلی مرکز فن بازار بین المللی، کمک به رونق مبادلات فناورانه و انتقال تکنولوژی در اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور در سطح بین المللی است. این مبادلات در حوزه های بازاریابی و فروش محصولات و فناورانه در بازارهای بین المللی، سرمایه گذاری بین المللی بر روی اختراعات، استارت آپها و طرح های فناورانه و نیز تبادل دانش فنی بصورت بین المللی است.

مزایا مرکز فن بازار بین المللی:

- شناسایی و ارائه فرصت های سرمایه گذاری بین المللی در حوزه فناوری، جلب سرمایه گذاران بین المللی
- تسهیل روند تجاری سازی بین المللی دانش فنی و سایر فعالیت های حرفه ای
- معامله انتقال فناوری مشاوره های فنی، حقوقی در بازار بین المللی

مجله آنلاین در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات با هدف تامین نیازهای اطلاعاتی تجاری و علمی مخاطبین در جامعه هدف

1. تاریخ انتشار مجله آنلاین
2. شماره انتشار مجله آنلاین
3. عناوین مقالات و مطالبی که در هر شماره مجله آنلاین به آنها پرداخته میشود
4. آخرین مجله آنلاین که انتشار پیدا کرده است
5. موضوعهای اصلی در هر شماره مجله آنلاین
6. آرشیو مجلات آنلاین
7. درباره ما
8. جستجو مجلات



۵ دقیقه

میانگین زمان مورد نیاز برای مطالعه هر موضوع



+۲۵۰۰

پیش بینی تعداد بازدید در هفته از مجله آنلاین



+۳۰۰۰۰

هدفگذاری سال اول برای مشترکین مجله آنلاین



تولید محتوای ویدیویی با هدف معرفی

محصولات ، خدمات و ایده ها به بازارهای ملی و بین المللی

تهیه ویدئو کلیپ های جذاب و منحصر به فرد آموزشی و تبلیغاتی از محصولات و یا خدمات تولید کنندگان و شرکتهای جهت نمایش از طریق نمایشگاه آنلاین و یا پلت فرمهای دیگر در محیط اینترنت در فرمت هایی همچون MP4.



فلسفه ما

آرمان و هدف ما حمایت از تولید کننده ایرانی در صادرات محصولات و توسعه بازار می‌باشد. فلسفه ما برای انجام این کار بر سه اصل اساسی تمرکز دارد: ایمان، عشق به میهن و تلاش تیمی با ادغام این سه اصل، استراتژی اصلی ما جهت معرفی کالاهای ایرانی به جهان و صادرات آن پایه گذاری میشود. در این راه ما از نیروی های با استعداد کشور به همراه آخرین تکنولوژیهای روز استفاده می کنیم تا بتوانیم در عرصه جهانی کالاهای ساخت و تولید ایران را معرفی نماییم.



۶۰%

کارکنان آموزش دیده توسط شرکت ما



۴۵%

کارکنان خانم

فرهنگ سازمانی ما

چشم انداز ما موفقیت در جهانی کردن نام های تجاری و کالاهای ایرانی می‌باشد که این امر با تلاش، ایمان، تفکر و رفتار حرفه ای، انعطاف پذیری، انگیزه و چابکی قابل دستیابی است. ما به سلسله مراتب کمتر و کارگروهی بیشتر اعتقاد داریم. فرهنگ سازمانی ما توسط افرادی که با عشق به کشورشان و با انرژی و تلاش فراوان سعی دارند از کالاهای ایرانی حمایت کنند ایجاد می‌شود و این فرهنگ توسط مدیران شرکت رهبری و هدایت می‌گردد.



۵۰%

کارکنان با تحصیلات بالاتر از کارشناسی



خدمات پلتفرم تجاری سازی و صادرات در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات



ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی

رمز موفقیت شرکت ها حضور در بازارهای ملی و بین المللی است. بازارهای ملی و بین المللی امکان تجارت با حجم وسیعی از مشتریان و شرکت های مختلف تجاری را فراهم می آورد. تبلیغات به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای موفقیت شرکت ها است و این موضوع ایجاب می کند با توجه به اهداف شرکت ها و موسسات، تبلیغات موثری طراحی و اجرا شود تا تاثیر گذاری مثبت و مناسبی در بازارهای بین المللی داشته باشد.

در همین راستا دستورالعمل حمایتی بصورت مشاوره توسط تیم حرفه ای در شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش پیش بینی شده است که الزامات اولیه تبلیغات و اطلاع رسانی بین المللی شامل کاتالوگ و بروشورهای تبلیغاتی، ترجمه متون طراحی و ارتقا وبسایت، تهیه کلیپ تبلیغاتی و تبلیغات بین المللی که به زبان فارسی و غیرفارسی است را بعد از تکمیل فرم ثبت نام حمایت می نماید.

- مشاوره تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی
- مشاوره عکاسی صنعتی محصولات و طراحی و چاپ کاتالوگ و بروشور
- مشاوره طراحی و ایجاد وبسایت شرکت ها به زبان های فارسی و خارجی
- مشاوره تهیه کلیپ تبلیغاتی
- مشاوره تهیه خبر تخصصی، پوست و موشن گرافی و انتشار در رسانه های بین المللی و شبکه های اجتماعی معتبر
- مشاوره تبلیغات در مجلات و نشریه های تخصصی خارجی
- مشاوره تبلیغات از طریق پلتفرم های بازاریابی دیجیتالی، بیلبوردهای تبلیغاتی خارجی
- مشاوره تبلیغات محصول در وبسایت های B2B و B2C معتبر ملی و بین المللی



مشاوره و منتورینگ

آشنایی با قوانین تجاری کشورها، بازاریابی ملی و بین المللی، اخذ مجوزها، فرآیندهای تجاری سازی و صادرات و همچنین دسترسی به منابع اطلاعاتی مرتبط با این حوزه، از نیازهای اولیه شرکت ها در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در مسیر ورود به بازارهای ملی و بین المللی و توسعه تجاری سازی و صادرات است. لذا تامین این اطلاعات در دستورالعمل حمایتی بصورت مشاوره توسط تیم حرفه ای در شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش پیش بینی شده است. همچنین شرکت ها می توانند پس از تکمیل فرم ثبت نام از منتورها جهت پیشبرد برنامه تجاری سازی و صادراتی بهره مند شوند. منتورها با توجه به نتایج ارزیابی و برنامه تجاری سازی و صادراتی شرکت ها، برنامه مدونی جهت پیشبرد اهداف تجاری سازی و صادراتی تدوین کرده و پیگیری های لازم را برای تحقق آن برنامه به عمل می آورد. منتور طی یکسال همکاری با شرکت، جلساتی را بصورت ماهانه تشکیل و گزارش عملکرد سه ماهه را جهت بررسی و ادامه همکاری ارائه می نماید.

- مشاوره و ارزیابی پیش نیازهای متقاضی به منظور تهیه نسخه تجاری سازی و صادراتی
- مشاوره شناسایی مقدماتی بازارهای هدف
- مشاوره در زمینه قوانین و مقررات مرتبط با تجاری سازی و صادرات
- مشاوره عقد قراردادهای بین المللی، نقل و انتقالات مالی، حمل و نقل بین المللی، بیمه صادراتی، ضمانت نامه صادراتی
- مشاوره تامین مالی صادرات، طراحی صنعتی، تحقیقات بازار
- مشاوره استانداردها و مجوزها
- مشاوره در سایر موضوعات مرتبط با نیازهای شرکت های صادراتی در کشورهای هدف



خدمات پلتفرم تجاری سازی و صادرات در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات



بازاریابی خارجی

ورود به بازارهای بین المللی نیازمند فعالیت های بازاریابی، تحقیقات بازاریابی، محک فروش، ایجاد سیستم های فروش برای هر یکی از محصولات است. به همین منظور جهت ورود یا توسعه صادرات محصولات شرکت های در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات به بازارهای صادراتی جدید، توسط تیم حرفه ای شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش بعد از تکمیل فرم ثبت نام به شرکتهای محترم مشاوره داده میشود.

مشاوره های در حوزه بازاریابی بین الملل می تواند شامل موارد زیر و نه محدود به این موارد باشد:

- بررسی هزینه های قانونی ورود کالا و افزایش هزینه پیش روی محصول
- بررسی محصولات مشابه تولیدی و واردادی در کشور هدف
- مطالعه و تعیین استانداردها، مجوزها و قوانین موجود جهت ورود کالا
- مشاوره به شرکت ها جهت پرزنت حضوری محصول در بازار هدف
- دعوت از مشتری خارجی برای حضور در ایران و بازدید از خط تولید
- شناسایی مشتریان بالقوه و بالفعل و تهیه بانک اطلاعاتی و اعتبار سنجی مشتریان
- سفرهای داخلی در کشور هدف به منظور پرزنت محصول
- بازاریابی دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی رسانه ای
- شناسایی نمایشگاه های تخصصی محلی، ویزیت و مذاکره با شرکت ها، تهیه کتابچه تخصصی در رویدادهای تخصصی
- انعقاد قرارداد بازاریابی با شرکت محلی برای ارزیابی یا نفوذ در بازار و شناسایی شریک تجاری



تحقیقات بازار بین المللی

مشاوره در تدوین استراتژی صادراتی، قیمت گذاری محصول، تحلیل و بخش بندی رقبا، ارزیابی الگوی مصرف کنندگان و سیستم های فروش به تفکیک هر محصول لازمه ورود به بازارهای خارجی و برای صادرات موفق ضروری است. مشاوره برای تهیه گزارش های تحقیقات بازار یکی از بهترین ابزارهای دستیابی به اطلاعات و همچنین تدوین برنامه صادراتی است. تهیه مشاوره برای تهیه گزارش تحقیقات بازار صادراتی با توجه به نیاز شرکت های در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات می تواند شامل موارد زیر باشد:

توسط تیم حرفه ای شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش بعد از تکمیل فرم ثبت نام به شرکتهای محترم به شرح زیر مشاوره داده میشود.

- تدوین برنامه استراتژیک صادراتی شرکت : پس از بررسی میزان بازار صادراتی و نرخ رشد صادرات کالا به تفکیک هر بازار در ماتریس بوستون جانمایی شده و محصولات دارای شانس صادرات بالاتر انتخاب می شوند.
- انتخاب بازارهای اولویت دار صادراتی : بر اساس سبب محصولات شرکت، تراز خالص وارداتی کشور، نرخ رشد واردات ارزشی و وزنی و همچنین بررسی پارامترهای تاثیر گذاری مانند مسافت، روابط سیاسی، سهولت کسب و کار، نقل و انتقالات مالی و ... کشورهای دارای اولویت صادرات مستقیم و غیرمستقیم و نیز نحوه ورود به بازار صادراتی مشخص می گردد.
- تحقیقات بازار و مطالعه بازار کشوری : پس از انتخاب بازار صادراتی کشور هدف تحقیقات بصورت محلی و با مطالعه اسناد موجود جهت شناسایی و بررسی دقیق بازار، روش های نفوذ، تعیین مجوز و استانداردهای لازم، بخش بندی بازار، شناسایی محصولات مشابه، بررسی رقبا، ارزیابی و تحلیل الگوی مصرف کنندگان، تدوین استراتژی قیمت گذاری، تحلیل صنایع و پیش بینی تاثیر تحولات منطقه ای و جهانی در بازار محصول، ارزیابی برند و تدوین استراتژی توسعه برند، بررسی حلقه های واسط و کانال های توزیع، شناسایی و تحلیل عوامل تاثیر گذار بر فضای رقابت صورت می پذیرد.



خدمات پلتفرم تجاری سازی و صادرات در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات



مشاوره قراردادهای تبادل فناوری

شرکت ها در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات به منظور حضور در بازارهای رقابتی ملی و بین المللی ناگزیر به بهبود و نوسازی محصولات و فرآیندهای خود هستند، لذا توسعه فناوری برای دستیابی به فناوری های جدید امری غیر قابل انکار است. انتقال فناوری ملی و بین المللی یکی از روش های مهم دستیابی به فناوری های نوین است که با توجه به اهمیت موضوع، شناخت دقیق قوانین حقوقی تجاری و ابعاد حقوقی ناشی از قراردادهای انتقال فناوری اجتناب ناپذیر است. لذا آموزش و آرایه چنین خدماتی از مسیر مشاوره توسط خبرگان هر حوزه برای بنگاه های اقتصادی لازم و ضروری بنظر می رسد. در همین راستا، تیم حرفه ای شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش بعد از تکمیل فرم ثبت نام به شرکتهای محترم مشاوره در خصوص سرفصل های مختلف و در قالب مشاوره تخصصی حقوقی و مذاکرات قراردادهای انتقال فناوری ارائه میدهد.

- قوانین مرتبط با انتقال فناوری
- بحث و مشاوره پیرامون قراردادها و معاهدات انتقال فناوری و واگذاری دانش فنی
- تدوین، تهیه و ویرایش پیشنویس قراردادهای مرتبط با موضوع انتقال فناوری
- مشاوره پیرامون دعاوی حقوقی ایجاد شده پیرامون مباحث انتقال فناوری
- ارائه راهکار به منظور حل اختلافات توافقات انتقال فناوری
- موارد مربوط به فرآیند مذاکره که شامل تعیین اهداف مذاکره، فهم درست از طرف مقابل، نحوه گرفتن امتیازات مورد نظر، تعیین کف مذاکره و نقطه ترک مذاکره



اخذ گواهینامه ملی و بین المللی و مجوزها

گواهینامه ها و تاییدیه های ملی و بین المللی از مهمترین پیش نیازهای ورود به بازارهای داخلی جهانی و همچنین یکی از ابزارهای مهم در ترغیب مشتریان به افزایش کارایی، ایمن و کیفیت محصولات است. در همین راستا و با هدف توانمندسازی از شرکت های در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات، توسط تیم حرفه ای شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش به شرکتهای محترم بعد از تکمیل فرم ثبت نام مشاوره داده میشود.

اخذ مجوزها و گواهینامه ها شامل خدمات مشاوره، پیاده سازی، انجام آزمون های خارج از شرکت، صدور گواهینامه از مراجع ذیصلاح و همچنین ثبت علامت تجاری در بازارهای داخلی و خارجی مورد مشاوره ها قرار می گیرد.

- اخذ انواع گواهینامه های انطباق محصول (Certificate of Compliance)
- گواهی محصول اروپا (CE Mark)
- استاندارد محصول روسیه (GOST)
- سایر گواهینامه ها و نشان های محصول بنا بر نیاز بازار هدف
- تجدید گواهینامه
- تمدید گواهینامه های انطباق محصول، گواهی محصول اروپا، استاندارد محصول روسیه و سایر گواهینامه ها و نشان ها
- ثبت محصولات، تجهیزات، داروها و علامت تجاری در کشورهای خارجی بر اساس معاهدات بین المللی
- عضویت در اتاق های بازرگانی خارجی، انجمن ها و شکل های صنفی داخلی و خارجی



خدمات پلتفرم تجاری سازی و صادرات در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات



ارسال نمونه محصول به بازارهای بین المللی

تیم حرفه ای شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش در استای معرفی محصولات و تجهیزات تولیدی شرکت های در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در بازارهای بین المللی و یا توسعه بازار صادراتی، ارسال نمونه محصولات و تجهیزات جهت ورود به بازار جدید به منظور انجام تست های عملکردی در کشور هدف، حضور در نمایشگاه های دائمی، عرضه به نماینده فروشو محلی مشاوره میدهد.

شرکت ها، میتوانند بعد از تکمیل فرم ثبت نام از این مشاوره بهره مند شوند



حضور در نمایشگاه های خارجی یا پایون

حضور شرکت های در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات در نمایشگاه های بین المللی یکی از ابزارهای مهم جهت معرفی توانمندی علمی و فنی و زمینه سازی مناسب جهت ورود به بازار محصولات و خدمات خارجی و گسترش سهم بازار در حوزه های با فناوری بالا می باشد. در این راستا تیم حرفه ای شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش به شرکتهای محترم بعد از تکمیل فرم ثبت نام مشاوره داده میشود.



مناقصات

صادرات از طریق مناقصات، مزیت هایی است که آن را در میان سایر مسیرهای صادراتی متمایز می نماید. یکی از این مزیت ها، مشارکت و اجرای پروژه های زیرساختی می باشد که منافع بلند مدت تری در روابط دوجانبه با کشورهای هدف در پی خواهد داشت. مزیت دیگر بهره مندی از توانمندی های بخش های خدمات کشور در اجرای پروژه های برون مرزی است. لازم بذکر است تنها شرکت های در حوزه های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات هستند و فرم ثبت نام را تکمیل کرده اند میتوانند از مشاوره های تیم حرفه ای شرکت بهبود تجهیز بهین اندیش استفاده نمایند.

مشاوره ها عبارتند از :

- فرآیند خرید، تکمیل و ارسال اسناد مناقصه خرید اسناد مناقصه، ارسال و ارائه اسناد مناقصه به مناقصه گذار، هزینه ورود محصولات به لیست های خرید خارجی « Vendor List
- دریافت ضمانت نامه شرکت در مناقصه (کارمزد صورت ضمانت نامه شرکت در مناقصه)



باما، از نصف جهان، به کل جهان برسید...

IRAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE PAGES



مجرى: شرکت بهود تجمير هين انديش
آدرس: شهرک علمى و تحقيقاتى اصفهان

فن آفرينى ۲، واحد ۱۰۶

تلفن: ۸-۳۱۳۳۹۳۱۱۲۷

www.btbaco.com

